



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



Αρμόδιος:  
Δημήτρης Μάρκου  
Αναπληρωτής Συνήγορος του Καταναλωτή

Εισηγητής:  
Αριστοτέλης Σταμούλας  
Ειδικός Επιστήμονας  
Τηλ.: 210-6460814  
Fax: 210-6460414  
E-mail: [astamoulas@synigoroskatanaloti.gr](mailto:astamoulas@synigoroskatanaloti.gr)

Αθήνα, 9 Αυγούστου 2010  
Αριθ. πρωτ.: 1752

- Προς:**
- (1) Hellenic American University  
Καπλανών 12  
106 80, Αθήνα
  - (2) Αττικό Κολέγιο  
Χέυδεν 8-10 & Πατησίων 81  
104 34, Αθήνα
  - (3) Global College  
Λεωφ. 62 Μαρτύρων 36  
713 03, Ηράκλειο Κρήτης

**Θέμα:** Πόρισμα-Σύσταση Συνηγόρου του Καταναλωτή.

#### **ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΥΣΤΑΣΗ - ΠΟΡΙΣΜΑ**

(Άρθρο 4, παρ. 5 του ν. 3297/2004, όπως ισχύει τροποποιημένος)

Στο πλαίσιο της αρμοδιότητάς του, κατ' άρθρο 3, παρ. 1 του ιδρυτικού του νόμου, «ο Συνήγορος του Καταναλωτή μπορεί να προβαίνει σε συστάσεις και υποδείξεις προς τους προμηθευτές, ιδίως όταν από την επιχειρηματική συμπεριφορά τους θίγεται μεγάλος αριθμός καταναλωτών». Ενόψει τούτης της αρμοδιότητας, σας αποστέλλουμε την παρούσα για να σας γνωρίσουμε ότι:

Ο Συνήγορος του Καταναλωτή, ως αρμόδιος να επιλαμβάνεται των υποθέσεων της αρμοδιότητάς του αυτεπαγγέλτως ή κατόπιν σχετικής ενυπόγραφης αναφοράς ενός

τουλάχιστον των ενδιαφερόμενων μερών (άρθρο 3, παρ. 2 του ν. 3297/2004, όπως ισχύει τροποποιημένος), διεξήγαγε έρευνα με αφορμή πρόσφατες δηλώσεις στον Τύπο του Προέδρου του Συνδέσμου Ελληνικών Κολεγίων (βλ. ενδεικτικά: εφημερίδα *Τα Νέα*, φύλλο της 28<sup>ης</sup> Ιουλίου 2010, σελ. 16) και με αντικείμενο έρευνας τον αυτοχαρακτηρισμό των εκπαιδευτικών σας ιδρυμάτων στον διακριτικό τους τίτλο (επωνυμία) και σε κάθε εν γένει δημόσια σχέση τους (διαδικτυακός τόπος, διαφημιστική προβολή, κ.λπ.) ως:

- (α) «πανεπιστήμιο» ο πρώτος πάροχος εξ υμών, και
- (β) «κολέγιο» ο δεύτερος και ο τρίτος πάροχος εξ υμών

## **A. Νομικό πλαίσιο**

1. Ο ν. 1268/1982 (ΦΕΚ Α' 87) και ο ν. 2916/2001 (ΦΕΚ Α' 114), όπως έχουν τροποποιηθεί με τον ν. 3549/2007 (ΦΕΚ Α' 69) και ισχύουν

Η ανώτατη εκπαίδευση στην Ελλάδα παρέχεται από τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (άρθρο 1, παρ. 2 του ν. 1268/1982). Η ανώτατη εκπαίδευση αποτελείται από δύο παράλληλους τομείς: (α) τον πανεπιστημιακό τομέα, ο οποίος περιλαμβάνει τα Πανεπιστήμια, τα Πολυτεχνεία και την Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών, και (β) τον τεχνολογικό τομέα, ο οποίος περιλαμβάνει τα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΤΕΙ) και την Ανώτατη Σχολή Παιδαγωγικής και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (άρθρο 1, εδάφιο α' του ν. 2916/2001)

2. Ο ν. 3696/2008 (ΦΕΚ Α' 177), όπως έχει τροποποιηθεί με τον ν. 3848/2010 (ΦΕΚ Α' 71) και ισχύει

Τον χαρακτηρισμό «κολέγιο» μπορούσαν να φέρουν στην Ελλάδα πάροχοι μεταλλυκειακής, μη τυπικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, στους οποίους είχε χορηγηθεί αντίστοιχη άδεια ίδρυσης και λειτουργίας δυνάμει των διατάξεων του ν. 3696/2008, πριν αυτός τροποποιηθεί.

Με τον νέο, τροποποιημένο νόμο, όσα ιδιωτικά εκπαιδευτήρια φέρουν νομίμως τον χαρακτηρισμό: «κολέγιο» μετονομάζονται σε: «Κέντρα Μεταλλυκειακής Εκπαίδευσης». Άδειες λειτουργίας κολεγίων που έχουν χορηγηθεί παύουν να ισχύουν στις 31-8-2010. Οι νέες άδειες λειτουργίας χορηγούνται σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 3696/2008, όπως έχει τροποποιηθεί και εφεξής ισχύει.

Από κει και πέρα, με τον νέο νόμο ρυθμίζονται επιμέρους ζητήματα και τίθενται οι προϋποθέσεις ίδρυσης και λειτουργίας παρόχων μεταλλυκειακής, μη τυπικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην Ελλάδα ως «Κέντρα Μεταλλυκειακής Εκπαίδευσης», τα οποία μπορούν να χορηγούν βεβαιώσεις, πιστοποιητικά σπουδών ή οποιασδήποτε άλλης ονομασίας βεβαίωση χωρίς να είναι ισότιμα με τους τίτλους που χορηγούνται στο πλαίσιο του Ελληνικού συστήματος τυπικής εκπαίδευσης (άρθρο 1, παρ. 1).

Με τις διατάξεις του νόμου για τα Κέντρα Μεταλλυκειακής Εκπαίδευσης οφείλουν να συμμορφωθούν έως τις 31 Αυγούστου του 2011 και όσοι πάροχοι εξακολουθούν να λειτουργούν σήμερα ως Εργαστήρια Ελευθέρων Σπουδών (άρθρο 23, παρ. 1).

Πλην των Ελληνικών δημόσιων πανεπιστημίων, δεν επιτρέπεται η χρήση του όρου «πανεπιστήμιο» στην Ελληνική ή σε ξένη γλώσσα από οποιονδήποτε πάροχο υπηρεσιών εκπαίδευσης και κατάρτισης για τον χαρακτηρισμό αυτού του ιδίου (άρθρο 17, παρ. 3).

Απαγορεύεται, ιδιαίτερα, η χρήση προσδιοριστικών χαρακτηρισμών όπως: «Πανεπιστήμιο», «Σχολή», «Οργανισμός», «Ινστιτούτο», «Ακαδημία» ή κάθε άλλη προσωυμία, η οποία δύναται να παραπλανήσει ως προς τις προσφερόμενες υπηρεσίες (άρθρο 17, παρ. 1)

Με το άρθρο 15, παρ. 2 του ν. 1699/1991 (ΦΕΚ Α' 147) απαγορεύεται η χρήση και του όρου «κολέγιο» από παρόχους λειτουργούντες υπό το καθεστώς του Εργαστηρίου Ελευθέρων Σπουδών.

Εταιρικές επωνυμίες, καθώς και σήματα που έχουν εγκριθεί και καταχωρηθεί νομίμως, μπορεί να διατηρούνται μόνο εφόσον δεν αντιβαίνουν στις διατάξεις του νόμου (άρθρο 17, παρ. 2).

3. Ο ν. 2251/1994 (ΦΕΚ Α' 191), όπως έχει τροποποιηθεί με τον ν. 3587/2007 (ΦΕΚ Α' 152) και ισχύει

Το άρθρο 9γ, παρ. 2. ορίζει μια εμπορική πρακτική ως αθέμιτη, όταν είναι αντίθετη προς τις απαιτήσεις της επαγγελματικής ευσυνειδησίας και στρεβλώνει ουσιωδώς ή ενδέχεται να στρεβλώσει ουσιωδώς την οικονομική συμπεριφορά του μέσου καταναλωτή, στον οποίο φθάνει ή στον οποίο απευθύνεται το προϊόν, ή του μέσου μέλους της ομάδας, όταν μια εμπορική πρακτική απευθύνεται σε μια συγκεκριμένη ομάδα καταναλωτών. Εμπορικές πρακτικές είναι αθέμιτες ιδίως όταν είναι παραπλανητικές (άρθρο 9γ, παρ. 4).

Το άρθρο 9δ, παρ. 1 εξειδικεύει τις προϋποθέσεις υπό τις οποίες μια εμπορική πρακτική θεωρείται παραπλανητική. Συγκεκριμένα, μια εμπορική πρακτική θεωρείται παραπλανητική όταν περιλαμβάνει εσφαλμένες πληροφορίες και είναι, συνεπώς, αναληθής ή όταν με οποιονδήποτε τρόπο, συμπεριλαμβανομένης της συνολικής παρουσίας της, παραπλανά ή ενδέχεται να παραπλανήσει τον μέσο καταναλωτή και, ούτως ή άλλως, τον οδηγεί ή ενδέχεται να τον οδηγήσει να λάβει απόφαση συναλλαγής, την οποία διαφορετικά δεν θα λάμβανε.

4. Η Συνθήκη για την Ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας (παγιωμένη έκδοση)

Σύμφωνα με το άρθρο 149, παρ. 1, η Κοινότητα συμβάλλει στην ανάπτυξη παιδείας υψηλού επιπέδου, ενθαρρύνοντας τη συνεργασία μεταξύ κρατών-μελών και, αν αυτό απαιτείται, υποστηρίζοντας και συμπληρώνοντας τη δράση τους, σεβόμενη ταυτόχρονα πλήρως την αρμοδιότητα των κρατών-μελών για το περιεχόμενο της διδασκαλίας και την οργάνωση του εκπαιδευτικού συστήματος.

Σύμφωνα με το άρθρο 150, παρ. 1, η Κοινότητα εφαρμόζει πολιτική επαγγελματικής εκπαίδευσης, η οποία στηρίζει και συμπληρώνει τις δράσεις των κρατών-μελών, σεβόμενη ταυτόχρονα πλήρως την αρμοδιότητα των κρατών-μελών για το περιεχόμενο και την οργάνωση της επαγγελματικής εκπαίδευσης.

5. Ο Ελληνικός Κώδικας Διαφήμισης-Επικοινωνίας (όπως ισχύει αναθεωρημένος)

Άρθρο 1: Όλες οι διαφημίσεις πρέπει να είναι νόμιμες, έντιμες και να λένε την αλήθεια. Όλες οι διαφημίσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με τις αρχές του θεμιτού ανταγωνισμού, όπως είναι γενικά παραδεκτές στις συναλλαγές.

Άρθρο 3: Η διατύπωση των διαφημίσεων πρέπει να είναι τέτοια, ώστε να μην κάνει κατάχρηση της εμπιστοσύνης του καταναλωτή και να μην εκμεταλλεύεται την έλλειψη πείρας ή γνώσεών του. Επί μέρους στοιχεία που μπορεί να επηρεάσουν την τελική απόφαση του καταναλωτή πρέπει να επικοινωνούνται με σαφήνεια, ώστε να γίνονται αντιληπτά.

Άρθρο 5: Οι διαφημίσεις πρέπει να μην είναι παραπλανητικές.

Άρθρο 8: Περιγραφές, ισχυρισμοί και απεικονίσεις που χρησιμοποιούνται στις διαφημίσεις πρέπει να μπορούν να τεκμηριωθούν.

## **Β. Υπαγωγή των υπό κρίση περιπτώσεων**

Ο καθορισμός του περιεχομένου της εκπαίδευσης και η οργάνωση του εκπαιδευτικού συστήματος αποτελούν ενέργειες επαφόμενες στην αποκλειστική αρμοδιότητα των κρατών-μελών της Ε.Ε.

Σύμφωνα με το εν Ελλάδι ισχύον νομοθετικό πλαίσιο δυνάμει της ανωτέρω αρμοδιότητας περί την οργάνωση του εγχώριου εκπαιδευτικού συστήματος, τα ιδιωτικά εκπαιδευτικά σας ιδρύματα λογίζονται ως απλοί πάροχοι μεταλυκειακής, μη τυπικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, οι οποίοι μόνο υπό το παλαιό και υπό αναμόρφωση καθεστώς του Εργαστηρίου Ελευθέρων Σπουδών προκύπτει ότι μπορούν να λειτουργούν, αφού δεν συμπεριλαμβάνονται:

(α) ούτε στην παλαιά λίστα του Υπουργείου Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης & Θρησκευμάτων με τα αδειοδοτημένα κολέγια ούτε στην καινούργια, η οποία περιλαμβάνει τα αδειοδοτημένα πλέον Κέντρα Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης.

(β) ούτε στον κατάλογο του Οργανισμού Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΟΕΕΚ) με τα εκπαιδευτήρια που λειτουργούν ως ιδιωτικά Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΠΕΚ)

Τούτων δεδομένων, απαγορεύεται η χρησιμοποίηση για τον χαρακτηρισμό σας, τόσο στην επωνυμία και την ιδρυτική σας πράξη όσο και σε κάθε εν γένει δημόσια σχέση σας, άλλων προσδιοριστικών τίτλων πέραν του τίτλου: «Εργαστήριο Ελευθέρων Σπουδών».

Επισημαίνουμε ότι οι σπουδές μετά το Λύκειο αποτελούν διαχρονικά ζήτημα ύψιστης σημασίας για την Ελληνική οικογένεια. Υπό το δεδομένο της πολύ μεγάλης ζήτησης για μεταλυκειακές σπουδές, η με οποιονδήποτε τρόπο ή μέσο εμπορική προώθηση αντίστοιχων εκπαιδευτικών υπηρεσιών από ιδιώτες δύναται αναμφίβολα να κεντρίζει το ενδιαφέρον και να προσελκύει την αμέριστη προσοχή των νέων και των γονέων

τους, οι οποίοι έχουν σε κάθε περίπτωση το δικαίωμα να γίνονται δέκτες ειλικρινών διαφημιστικών μηνυμάτων πριν από τη λήψη μιας απόφασης που θα επηρεάσει στον υπέρτατο βαθμό το εκπαιδευτικό και επαγγελματικό μέλλον των πρώτων, αλλά και θα σημαίνει μια μακροχρόνια οικονομική δέσμευση σημαντικού μέρους του μηνιαίου εισοδήματος των τελευταίων.

Η διαφημιστική έξαρση ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων, υπό την πίεση του ανταγωνισμού για την προσέλκυση καινούργιων σπουδαστών, είναι πιθανό να οδηγεί τους διαφημιζόμενους στη χρήση αναφορών σε ποιοτικά χαρακτηριστικά της υπόστασής τους, των προγραμμάτων σπουδών και των απονεμόμενων πτυχίων που ελέγχονται ως προς την ανταπόκρισή τους στην πραγματικότητα, ήτοι ως προς την τάση να διαχέονται στο κοινό αναληθείς ή παραπλανητικές πληροφορίες, οι οποίες ενδέχεται να οδηγούν τους αποδέκτες του εμπορικού μηνύματος σε μια απόφαση συναλλαγής την οποία, αν γνώριζαν τα πραγματικά περιστατικά, ίσως να μη λάμβαναν.

Σημαντικό οικονομικό πλήγμα εξαιτίας τέτοιων παραπλανητικών εμπορικών πρακτικών μπορεί να προκαλείται και στις επιχειρήσεις εκείνες, οι οποίες αν και λειτουργούν τηρώντας τις προϋποθέσεις και σεβόμενες τον νόμο, έχοντας στο μεταξύ προβεί στις ανάλογες επενδύσεις σε υλικο-τεχνικές υποδομές και κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό, εντούτοις είναι πιθανό να σημειώνουν απώλεια εσόδων από χαμένες εγγραφές δυνητικών σπουδαστών.

### Γ. Συμπέρασμα - Σύσταση

Κατόπιν των προεκτεθέντων, ο Συνήγορος του Καταναλωτή κρίνει ότι ο αυτοχαρακτηρισμός των εκπαιδευτικών σας ιδρυμάτων ως «πανεπιστήμιο» (του πρώτου παρόχου εξ υμών) και ως «κολέγιο» (των δύο επόμενων παρόχων εξ υμών) είναι καταφανώς ψευδής και παραπλανητικός, η χρήση δε των εν λόγω χαρακτηρισμών γίνεται κατά ευθεία παράβαση της κείμενης νομοθεσίας.

Επομένως:

**(α)** Σας απευθύνουμε τη Σύσταση όπως άμεσα από τη λήψη της παρούσας απόσχετε εφεξής από κάθε είδους δημόσια δήλωση, αναφορά, διαφήμιση, εμπορική ανακοίνωση-προώθηση, τα οποία συνιστούν μη νόμιμη και παραπλανητική, κατά τα προεκτεθέντα, πράξη. Ειδικότερα, σας καλούμε όπως προβείτε άμεσα σε απαλοιφή από την επωνυμία σας, την ιδρυτική σας πράξη και κάθε εν γένει δημόσια σχέση σας του προσδιοριστικού τίτλου: «πανεπιστήμιο», σε ό,τι αφορά τον πρώτο πάροχο εξ υμών, και του προσδιοριστικού τίτλου: «κολέγιο», σε ό,τι αφορά τους υπόλοιπους δύο εξ υμών.

**(β)** Σας ενημερώνουμε ότι ο Συνήγορος του Καταναλωτή ενεργεί σύμφωνα με τη διάταξη του άρθρου 4, παρ. 5 του ν. 3297/2004, **ήτοι προβαίνει σε άμεση δημοσιοποίηση της παρούσας** με στόχο την ταχύτερη και συνολική διευθέτηση του ανακύψαντος ζητήματος, τη διαφύλαξη της καλής πίστης και των χρηστών ηθών κατά τις καταναλωτικές συναλλαγές, καθώς και την αποφυγή έγερσης παρόμοιων προβληματικών ζητημάτων στο μέλλον.

Την παρούσα κοινοποιούμε και:

**(α)** προς την Υπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, προκειμένου να εξετάσει τη χρεία επιβολής, με σχετική Απόφασή της, σε βάρος σας των κυρώσεων του άρθρου 9θ, παρ. 5 και του άρθρου 13<sup>α</sup>, παρ. 2 και 5 του ν. 2251/1994, όπως ισχύει τροποποιημένος.

**(β)** την Υπουργό Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης & Θρησκευμάτων, προκειμένου να εξετάσει τη χρεία επιβολής, με σχετική Απόφασή της, σε βάρος σας των κυρώσεων του άρθρου 22 του ν. 3696/2008, όπως ισχύει τροποποιημένος.

## **Ο ΣΥΝΗΓΟΡΟΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**

**Ευάγγελος Ζερβέας**

Κοιν.:

- (1) Υπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας  
κα Λούκα Κατσέλη  
Μεσογείων 119  
101 92, Αθήνα
- (2) Υπουργό Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης & Θρησκευμάτων  
κα Άννα Διαμαντοπούλου  
Α. Παπανδρέου 37  
151 80, Μαρούσι
- (3) Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας  
Γενική Γραμματεία Καταναλωτή  
Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Δημήτρη Σπυράκο  
Πλ. Κάνιγγος  
101 81, Αθήνα
- (4) Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης & Θρησκευμάτων  
Γενική Δ/ση Διεθνών & Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Θεμάτων  
Διεύθυνση Ευρωπαϊκής Ένωσης  
[Τμήμα Ε' Κέντρων Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης](#)  
Α. Παπανδρέου 37  
151 80, Μαρούσι
- (5) Σύνδεσμο Ελληνικών Κολεγίων  
Στουρνάρα 53  
104 32, Αθήνα
- (6) Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας  
Αστροναυτών 19  
151 25, Μαρούσι